

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

En ce début de nouvelle année, un très beau cadeau nous est offert !

(Amos, le 20 janvier 2020) – Nous sommes choyés de bénéficier d'un appui de 2 000 \$ visant à aider les malades d'Amos.


Cette aide prend son origine aux temps des Fêtes et plus particulièrement d'une idée initiée par Bell Média. La coutume veut que les entreprises offrent leurs meilleurs vœux de bonheur et de santé à leurs clients et amis et l'équipe de Bell Média voulait profiter de cette activité pour redonner à la communauté. C'est dans cet esprit qu'elle a vendu leur publicité du temps des Fêtes. Chaque client bénéficiait d'un nombre de coupons proportionnel à leur achat et un tirage permettait au gagnant de donner une somme de 2 000 \$ à l'organisme de son choix.

Ce gagnant fut Location Lauzon d'Amos et ses propriétaires ont décidé de remettre 2 000 \$ à des organismes qui leur tiennent à cœur. C'est ainsi que la Fondation Hospitalière d'Amos a reçu 1 000 \$ et que la Maison du Bouleau Blanc a également reçu une somme de 1 000 \$.

Nous sommes très heureux d'avoir été choisi et nous vous assurons que ces dons nous permettront de soulager nos malades respectifs.

Nous tenons à remercier l'équipe de Bell Média à l'origine de cette générosité et particulièrement Messieurs Mario Boutin et Reynald Corriveau de Location Lauzon d'Amos pour leur support légendaire à nos causes.


Monsieur Yves Roy
Président
Fondation Hospitalière d'Amos


Dre. Liette Boyer, md
Présidente
La Maison du Bouleau Blanc



Sur la photo, de gauche à droite : Monsieur François Dion, 1^{er} vice-président Fondation Hospitalière d'Amos, Monsieur Charles Corriveau, Location Lauzon d'Amos, Madame Josyane Bolduc, conseillère publicitaire, Bell Média et Monsieur Yves Roy, président Fondation Hospitalière d'Amos.



Sur la photo, de gauche à droite : Madame Joan Tenhave-Audy, directrice générale, La Maison du Bouleau Blanc, Monsieur Charles Corriveau, Location Lauzon d'Amos et Madame Josyane Bolduc, conseillère publicitaire, Bell Média.